

## Pressemitteilung März 2021

### Aufbau eines internationalen Vertriebsteams

### Internationaler Wind bei SPRINTIS

Begleitend zu den Ausweitungen der europäischen Verkaufsmärkte der letzten Jahre und weiterer Expansionspläne in naher Zukunft, wurde bei SPRINTIS ein neues Vertriebsteam für internationale Aktivitäten gebildet. Gemeinsam mit Leitung Manuela Bauer, Regional Managerin Europa, entwickeln 6 MitarbeiterInnen bestehende sowie potentielle internationale Kundenbeziehungen.

SPRINTIS hat inhouse ein eigenes Vertriebsteam aufgebaut, um den internationalen Kundenstamm des Großhändlers bestmöglich in Landessprache zu betreuen. Zu den zentralen Aufgaben dieses Teams gehören neben dem operativen Vertrieb im internationalen Bereich (außer der D-A-CH Region) auch strategische Expansionsprojekte sowie Planung und Steuerung aller Vertriebsaktivitäten in internationalen Märkten. Wichtige Ziele sind die Entwicklung länderspezifischer Potentialanalysen und Vertriebsansätze sowie das Erlangen besserer Marktkenntnisse in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement.

„Es ist spannend zu sehen, wie sich die verschiedenen Zielmärkte teilweise sehr unterschiedlich verhalten und auf Ansprache reagieren. Deswegen haben wir hier unsere Länderspezialisten im Team und bekommen künftig noch Zuwachs.“, so Manuela Bauer.

Aktuell umfasst das Vertriebsbüro BeNeLux Paul Spitzen und Francis Hoogmoed als kompetente Ansprechpartner vor Ort. Im Headquarter Würzburg stehen Carena Barth und Ana Quesada Henares auf Französisch, Spanisch und Englisch mit Rat und Tat zur Seite. Maria Victoria Marin Ichuc, neuestes Teammitglied, verantwortet das internationale Großkundengeschäft und die Identifizierung erfolgsversprechender Kundenpotentiale in diesem Segment.

„Das Thema Internationalisierung spielt für uns als Wachstumsfaktor eine immer wichtigere Rolle. Mit dem Vertriebsteam International haben wir alle Voraussetzungen geschaffen, auch überregional leistungsstark zu performen und unseren internationalen Kunden den sehr guten Service zukommen zu lassen, für den wir bekannt sind“, so Christian Schenk, Geschäftsführer von SPRINTIS.

SPRINTIS verfügt über mehrere Vertriebsniederlassungen im deutschsprachigen Raum sowie eine Niederlassung in den Niederlanden, die dieses Jahr ihr fünfjähriges Bestehen feiert. Zusätzlich zu den bestehenden Onlineshops [www.sprintis.de](http://www.sprintis.de) (Deutschland), [www.sprintis.nl](http://www.sprintis.nl) (Niederlande) und dem englischsprachigen Shop [www.sprintis.eu](http://www.sprintis.eu) hat das Großhandelsunternehmen innerhalb der letzten eineinhalb Jahre mit [www.sprintis.ch](http://www.sprintis.ch) (Schweiz), [www.sprintis.fr](http://www.sprintis.fr) (Frankreich) und [www.sprintis.es](http://www.sprintis.es) (Spanien) drei weitere Onlineshops gelauncht. In Kürze folgt der Online-Gang eines italienischen Shops. Expansionen in weitere Länder zur Erschließung neuer Märkte sind in Planung. Wer sich für SPRINTIS als Arbeitgeber interessiert, findet die aktuellen Stellenangebote unter [jobs.sprintis.de](http://jobs.sprintis.de).

Neueste Trends – wertvolle Impulse – inspirierender Austausch – kreative Ideen.  
SPRINTIS – so läuft das.

### Bild



### Team International, v.l.n.r.

Manuela Bauer, Regional Managerin Europa  
Ana Quesada Henares, Account Managerin International  
Carena Barth, Account Managerin International  
Maria Victoria Marin Ichuc, Area Sales Managerin International

### Kleines Bild

Paul Spitzen, Area Sales Manager BeNeLux  
Francis Hoogmoed, Vertrieb BeNeLux

## **SPRINTIS**

SPRINTIS ist ein international agierender, familiengeführter Online-Großhandel mit aktuell über 100 Mitarbeitern, Hauptsitz in Würzburg und Niederlassungen im In- und Ausland. Von seinem Hauptsitz werden die Produkte an die Kunden versendet. Das Produktsortiment, welches SPRINTIS im gut strukturierten Onlineshop unter [www.sprintis.de](http://www.sprintis.de) präsentiert, ist genauso umfangreich wie vielseitig.

SPRINTIS überzeugt durch seine große Produktvielfalt mit über 4.500 Produkten. Das Produktsortiment umfasst Artikel für den Druckerei- und Werbemittelbedarf sowie für die logistische Lagerkennzeichnung und den Versand. Kürzlich hinzugenommen wurden Produkte für den Gesundheitsschutz (wie zur Herstellung von Mund-Nasen-Masken und Gesichtsschilde). Sonderanfertigungen wie zum Beispiel Sonderformate und -farben sowie Bedruckungen ergänzen das breite Angebot. Viele Produkte lassen sich auf Wunsch individualisieren.

Auf zuverlässige und vertrauenswürdige Zusammenarbeit mit seinen Kunden legt das Familienunternehmen großen Wert. Es besteht die Möglichkeit, sich über eine Service-Hotline mit kompetenten Kundenberatern in Verbindung zu setzen sowie kostenfrei Muster fast aller Artikel zu bestellen. Deutschlandweit liefert SPRINTIS ab einem Mindestbestellwert von 250 Euro versandkostenfrei.

SPRINTIS steht für attraktive Preise, schnelle Lieferzeiten, Zuverlässigkeit und freundlichen Service. SPRINTIS – so läuft das.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter

- [www.sprintis.de](http://www.sprintis.de)
- Facebook: SPRINTIS.Schenk
- Instagram: [sprintis.de](https://www.instagram.com/sprintis.de)

### **Ansprechpartner für die Presse**

SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG  
Anja Thomas | Ludwig-Weis-Straße 11 | D-97082 Würzburg  
Tel.: +49 (0) 931 40 41 6-128 | Web: [www.sprintis.de](http://www.sprintis.de) | E-Mail: [ant@sprintis.de](mailto:ant@sprintis.de)

*Würzburg, März 2021*