

Pressemitteilung Januar 2021

Wechsel im Vertrieb und Marketing

Maximilian Cromme übernimmt Vertriebsleitung bei SPRINTIS

Zum 01. Januar 2021 wechselt Maximilian Cromme von seiner bestehenden Position als Leiter der Bereiche Business Development und Marketing in den Vertrieb. Er verantwortet als neuer Leiter den Vertrieb in der D-A-CH Region sowie das Großkundengeschäft. Unterstützt wird er von Johann Fischer, der die Position des stellvertretenden Vertriebsleiters seit dem 01.12.2020 innehat. Die Marketingleitung übernimmt Anja Thomas, die bei SPRINTIS bislang als Teamleitung für das klassische Marketing zuständig war.

Maximilian Cromme ist Anfang 2019 als Leiter Business Development und Marketing ins Unternehmen eingetreten und hat die fortlaufenden Internationalisierungsmaßnahmen begleitet sowie insbesondere im Onlinebereich neue Absatzmärkte und -kanäle erschlossen. Der Wechsel in den Vertrieb ist die logische Konsequenz, seine strategisch eingeschlagenen Wege im operativen Geschäft fort- und umzusetzen.

Cromme übernimmt zukünftig die strategische Planung und Steuerung aller Vertriebsaktivitäten in der D-A-CH Region sowie weitere Projekte im Bereich Business Development. Zentrale Aufgabenfelder sind das Unternehmenswachstum weiter voran zu treiben, die Erschließung neuer Kundensegmente sowie die Intensivierung bestehender Vertriebsaktivitäten. In seiner Funktion berichtet er direkt an Christian Schenk, Geschäftsführer von SPRINTIS.

„Den eingeschlagenen Expansionskurs vertriebsseitig mitzugestalten ist eine neue, spannende Herausforderung. Es gilt die hervorragende Markenpräsenz, die SPRINTIS auf dem deutschen Markt besitzt, weiter auszubauen und auf neue Märkte zu übertragen, Händler- und Kundenkontakte zu generieren und das Unternehmen weit über Deutschlands Grenzen hinaus bekannter zu machen“, erklärt Maximilian Cromme. Das Jahr 2021 birgt eine Vielzahl an Herausforderungen in sich. Die Corona Pandemie hält die Wirtschaft weiter in Aufruhr, so dass sich das Unternehmen an den damit einhergehenden Effekten messen lassen muss. „SPRINTIS hat große Chancen, auch in diesem Jahr seine Erfolgsgeschichte fortzusetzen. Wir werden unsere Stärken in Punkto Flexibilität und Warenverfügbarkeit weiter hoch halten, um diese Ziele zu erreichen“, erklärt Cromme weiter.

Aus seinen vorhergehenden Aufgaben bringt Cromme umfangreiche Branchenkenntnis und Managementenerfahrung mit. Sein beruflicher Werdegang umfasst verschiedene Positionen bei international agierenden Unternehmen, schwerpunktmäßig im B2B- und Onlinebereich. Er absolvierte sein Masterstudium im Fach Business Management an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg.

„SPRINTIS ist auf permanentem Wachstumskurs. Im Corona-Jahr 2020 konnten wir aufgrund schneller, flexibler Unternehmensentscheidungen dynamisch auf veränderte Marktgegebenheiten reagieren und sind mit einer positiven Bilanz durch die Zeit gekommen. Die DNA des Unternehmens erfordert Agilität und Hands-on-Mentalität. Wir freuen uns, die vakante Position der Vertriebsleitung aus den eigenen Reihen mit Maximilian Cromme besetzen können, der durch seine vorhergehenden Tätigkeiten fundierte Firmenkenntnis sowie Produkt-Know-how und die notwendige Erfahrung mitbringt, unsere strategische Entwicklung und das weitere Wachstum zukünftig mit zu verantworten“, so Christian Schenk.

Die SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG wird seit 2005 von den Geschäftsführern Christian Schenk und Matthias Schenk mit Holger Heusinger als Prokuristen und drittem Mitglied in der Geschäftsführung geleitet. Im Juli 2020 wurde das Management-Team des in Würzburg ansässigen Familienunternehmens mit aktuell über 100 Mitarbeitern um Jörg Dubbins als neuen Geschäftsleiter CFO / Finanzen und Controlling erweitert.

Neueste Trends – wertvolle Impulse – inspirierender Austausch – kreative Ideen.
SPRINTIS – so läuft das.

Bild



Bild: sprintis_cromme.jpg
Bildunterschrift: Maximilian Cromme
Bildquelle: SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG

SPRINTIS

SPRINTIS ist ein international agierender, familiengeführter Online-Großhandel mit aktuell über 100 Mitarbeitern, Hauptsitz in Würzburg und Niederlassungen im In- und Ausland. Von seinem Hauptsitz werden die Produkte an die Kunden versendet. Das Produktsortiment, welches SPRINTIS im gut strukturierten Onlineshop unter www.sprintis.de präsentiert, ist genauso umfangreich wie vielseitig.

SPRINTIS überzeugt durch seine große Produktvielfalt mit über 4.500 Produkten. Das Produktsortiment umfasst Artikel für den Druckerei- und Werbemittelbedarf sowie für die logistische Lagerkennzeichnung und den Versand. Kürzlich hinzugenommen wurden Produkte für den Gesundheitsschutz (wie zur Herstellung von Mund-Nasen-Masken und Gesichtsschilde). Sonderanfertigungen wie zum Beispiel Sonderformate und -farben sowie Bedruckungen ergänzen das breite Angebot. Viele Produkte lassen sich auf Wunsch individualisieren.

Auf zuverlässige und vertrauenswürdige Zusammenarbeit mit seinen Kunden legt das Familienunternehmen großen Wert. Es besteht die Möglichkeit, sich über eine Service-Hotline mit kompetenten Kundenberatern in Verbindung zu setzen sowie kostenfrei Muster fast aller Artikel zu bestellen. Deutschlandweit liefert SPRINTIS ab einem Mindestbestellwert von 250 Euro versandkostenfrei.

SPRINTIS steht für attraktive Preise, schnelle Lieferzeiten, Zuverlässigkeit und freundlichen Service. SPRINTIS – so läuft das.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter

- www.sprintis.de
- Facebook: SPRINTIS.Schenk
- Instagram: [sprintis.de](https://www.instagram.com/sprintis.de)

Ansprechpartner für die Presse

SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG
Anja Thomas | Ludwig-Weis-Straße 11 | D-97082 Würzburg
Tel.: +49 (0) 931 40 41 6-128 | Web: www.sprintis.de | E-Mail: ant@sprintis.de

Würzburg, Januar 2021