

## Online Marketing Manager (m/w/d)

### mit Schwerpunkt Paid Advertising (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

#### Wann?

... **ab sofort, unbefristet, in Vollzeit**

#### Was wir erwarten?

... eine fundierte Qualifikation im Bereich BWL, Wirtschaftsinformatik, Marketing, E-Commerce mit entsprechender Berufserfahrung in den Bereichen Online-Marketing, Paid Advertising und SEO.

#### Was wir bieten?

... ein engagiertes, Hands on getriebenes Team mit Spaß an der Arbeit  
 ... ein faires, anforderungsgerechtes Gehalt  
 ... geregelte Arbeitszeiten  
 ... ein abwechslungsreiches, interessantes Aufgabenfeld  
 ... bedarfsgerechte Qualifizierungen und Schulungen  
 ... berufliche Perspektiven durch gezielte Personalentwicklung  
 ... einen modernen, sicheren Arbeitsplatz in verkehrsgünstiger Lage  
 ... mehr auf [jobs.sprintis.de](https://jobs.sprintis.de)

#### Was solltest Du mitbringen?

... Praktische Erfahrungen in den Bereichen des Online Marketings, insbesondere Paid Advertising und SEO  
 ... sehr gute Kenntnisse in den Tools wie Google Analytics, Google Ads Editor für AdWords & Microsoft Bing sowie der MS Office Suite, insb. Excel  
 ... sehr gute Kenntnisse in den Paid-Kanälen Google AdWords (Search und Shopping) sowie Retargeting  
 ... Du beherrscht die Teilbereiche der Suchmaschinenoptimierung, OnPage, OffPage und Content  
 ... ein sicheres Gespür für klare Sprache und zielgruppenorientierte Kommunikation  
 ... Erfahrung mit Marktplätzen wie Amazon und anderen im B2B-Umfeld von Vorteil  
 ... sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift  
 ... eine sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise  
 ... ein selbstbewusstes, kommunikatives Auftreten  
 ... Grundlagenkenntnisse in dem Shopsystem OXID, den Programmiersprachen HTML5, PHP, JS sowie Zertifizierungen in Google AdWords und Analytics sind von Vorteil

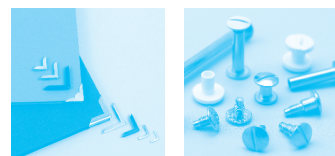
#### Deine Aufgaben bei uns?

... Aufbau, Implementierung und Umsetzung von Performance Marketing Kampagnen im Bereich SEA, Shopping, Display und Remarketing  
 ... enger Austausch und 4-Augen-Prinzip mit unseren Agenturen zur Steuerung und Überwachung der Paid Kanäle in DE und International  
 ... Monitoring von Performance Kennzahlen  
 ... Auswahl geeigneter Keywords und Analyse von Märkten zur erfolgreichen Umsetzung einer SEA-Strategie  
 ... Konzeption und Umsetzung von SEO-Maßnahmen  
 ... nutzerfreundliche Aufbereitung von Daten (UX) für den Onlineshop  
 ... Erstellung von Reports und Entscheidungsvorlagen im Rahmen einer gesamtheitlichen Online Marketing Strategie  
 ... Optimierung des Produktdatenfeeds zur Ausleitung auf verschiedene Marktplätze  
 ... Optimierung und Pflege des Webshop Contents (keine Programmierung) im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung

#### Wie Du Dich bewirbst?

... per E-Mail (PDF) mit Gehaltsvorstellung an:  
 Hans-Jürgen Hemrich ([kariere@sprintis.de](mailto:kariere@sprintis.de))

Überzeuge Dich selbst:  
 Bewertungen unserer Mitarbeiter  
 findest Du auf Kununu.

#### Wer wir sind?

... ein dynamischer, expandierender, international agierender und inhabergeführter Online-Großhandel mit über 100 Mitarbeitern, Hauptsitz in Würzburg, Deutschland mit Niederlassungen im In- und Ausland.

#### Noch Fragen?

... diese beantwortet Dir gerne unsere externe Personalabteilung, bhs CONSULTING & SOLUTIONS GmbH per E-Mail [kariere@sprintis.de](mailto:kariere@sprintis.de) oder telefonisch unter **0931/3 29 34-15**. Ansprechpartner:  
**Hans-Jürgen Hemrich**

#### SPRINTIS auf Social Media

